

**Муниципальный орган управления образованием
Управление образованием ГО Красноуфимск
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 3»**

РАССМОТРЕНО

на заседании методического
объединения

протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ СШ №3

_____ / _____ /

приказ № 360/6 от «31» августа 2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа -
дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Студия медиа творчества»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации программы - 1 год (108 часов)

Составитель программы:
Коржавин Павел Васильевич,
педагог дополнительного образования

ГО Красноуфимск, 2026 г.

Содержание

1. Основные характеристики программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Планируемые результаты
- 1.4. Учебный план
- 1.5. Содержание учебного плана

2. Организационно-педагогические условия

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Календарно-тематическое планирование
- 2.3. Условия реализации программы
- 2.4. Формы аттестации, контроля и оценочные материалы

3. Список литературы и электронных ресурсов

1. Основные характеристики программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Нормативная основа программы

Программа разработана с учётом действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования и дополнительного образования детей, в том числе:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р, в действующей редакции;
- приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» в действующей редакции;
- Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации;
- Устава и локальных нормативных актов образовательной организации.

Актуальность программы

Современный подросток ежедневно взаимодействует с визуальной информацией: фотографиями, короткими и длинными видео, графикой, интерфейсами, публикациями в социальных сетях и другими цифровыми медиaproдуктами. Поэтому важной образовательной задачей становится не только умение потреблять контент, но и способность осознанно, технически грамотно, безопасно и ответственно создавать собственные медиаматериалы.

Программа «Студия медиатворчества» направлена на формирование у обучающихся базовых и прикладных компетенций в трёх взаимосвязанных областях: фотографии, видеопроизводстве и графическом дизайне. Обучение строится на практической деятельности, творческих заданиях и проектной работе. Значительная часть учебного времени отводится съёмке, монтажу, обработке изображений, разработке макетов и презентации собственных проектов.

Программа способствует развитию визуального мышления, наблюдательности, творческой инициативы, навыков коммуникации и совместной работы. Она также создаёт условия для профессионального самоопределения подростков и знакомства с современными профессиями: фотограф, видеограф, оператор, монтажёр, дизайнер, режиссёр, контент-мейкер, специалист по цифровым коммуникациям.

Отличительные особенности программы

Программа имеет выраженную практико-ориентированную и проектную направленность. Обучающиеся проходят полный цикл создания медиа продукта: от замысла и планирования до съёмки, обработки, оформления и публичной презентации результата.

В отличие от прежней структуры, программа не содержит самостоятельного блока школьной журналистики и газетной вёрстки. Основное внимание сосредоточено на современном визуальном медиа производстве. Отдельные навыки работы с информацией, текстом и интервью используются только в той мере, в какой они необходимы для создания фото-, видео- и дизайн-проектов.

В программу включены современные практики: мобильная съёмка, вертикальный формат видео, подготовка материалов для цифровых площадок, медиа безопасность, основы авторского права, корректное использование чужих материалов и ответственное применение инструментов искусственного интеллекта в творческой работе.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 11–17 лет. Специальная предварительная подготовка не требуется. Принимаются обучающиеся, проявляющие интерес к фотографии, видео, дизайну, цифровому творчеству и проектной деятельности.

Рекомендуемая наполняемость группы — 8–10 человек.

Объём и срок освоения

Общий объём программы — 108 академических часов.

Срок реализации — 1 учебный год.

Количество учебных недель — 36.

Учебная нагрузка — 3 академических часа в неделю.

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа — 40 минут. При проведении трёхчасового занятия предусматриваются перерывы в соответствии с санитарными требованиями и локальными актами образовательной организации.

Занятия проводятся один раз в неделю по 3 академических часа либо по иному расписанию образовательной организации при обязательном сохранении общего объёма программы — 108 часов.

Форма обучения — очная, групповая. При необходимости отдельные теоретические, консультационные и проектные элементы могут быть организованы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в порядке, установленном локальными актами организации.

Основные формы занятий: практическое занятие, творческая мастерская, фотопрактика, видеопрактика, студийная съёмка, пленэр, работа в малой съёмочной группе, просмотр и разбор работ, мастер-класс, проектная сессия, защита проекта.

Принципы реализации программы:

- от простого к сложному;
- обучение через практическую деятельность;
- создание законченного результата на каждом крупном этапе;
- развитие самостоятельности;
- вариативность творческих решений;
- безопасная и ответственная работа с цифровым контентом;
- уважение к авторству и личности человека, изображённого в медиа материале;
- сочетание индивидуальной и командной работы.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы

Формирование у обучающихся комплекса практических компетенций в области фотографии, видеопроизводства и графического дизайна, развитие творческого и критического мышления, самостоятельности и способности создавать законченные медиапроекты от идеи до презентации.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с основами устройства и настройки фото- и видеотехники;
- сформировать навыки управления экспозицией, композицией, светом, цветом и глубиной резкости;
- научить создавать фотографии различных жанров и выполнять их базовую обработку;
- познакомить с основами сценария, режиссуры, операторской работы и звукозаписи;
- сформировать навыки видеомонтажа, работы с ритмом, звуком, титрами и базовой цветокоррекцией;
- познакомить с основами композиции, типографики, цвета, растровой и векторной графики;
- научить создавать афиши, обложки, публикации, инфографику и другие графические материалы;
- сформировать базовые навыки подготовки медиаматериалов для цифровой публикации и печати;
- познакомить с принципами медиабезопасности, авторского права и корректного использования цифровых и ИИ-инструментов.

Развивающие:

- развивать визуальное мышление, наблюдательность и художественный вкус;
- развивать способность анализировать собственные и чужие медиаработы;
- формировать умение планировать работу и доводить творческую задачу до результата;
- развивать коммуникативные навыки, способность распределять роли и работать в команде;
- развивать критическое мышление и осознанное отношение к информации и цифровому контенту.

Воспитательные:

- воспитывать ответственность за результат индивидуальной и командной работы;
- формировать уважение к авторскому труду и интеллектуальной собственности;
- формировать ответственное отношение к публикации изображений и видео с участием других людей;
- поддерживать творческую инициативу, самостоятельность и культуру конструктивной обратной связи;
- создавать условия для профессионального самоопределения и осознанного выбора дальнейшей образовательной траектории.

1.3. Планируемые результаты

По итогам освоения программы обучающийся должен знать:

- основные принципы построения фотографического и видеокадра;
- назначение выдержки, диафрагмы, ISO и базовые принципы экспозиции;
- основные типы и направления света;
- особенности съёмки портрета, репортажа, предметов и серии фотографий;

- основные этапы видеопроизводства: идея, сценарий, подготовка, съёмка, монтаж, публикация;
- виды планов, ракурсов и основные правила монтажной последовательности;
- базовые принципы записи и обработки звука;
- основы композиции, типографики и цветовых сочетаний в дизайне;
- различия растровой и векторной графики;
- основные форматы файлов и принципы подготовки материалов для экрана и печати;
- базовые правила медиабезопасности, авторского права и ответственного использования ИИ.

Обучающийся должен уметь:

- выполнять базовую настройку камеры или смартфона под поставленную задачу;
- осознанно использовать композицию, перспективу, свет и цвет;
- снимать и обрабатывать фотографии;
- разрабатывать замысел и простой сценарный план видео;
- снимать последовательность кадров разных планов и ракурсов;
- записывать разборчивый звук в доступных условиях;
- выполнять монтаж короткого видеоролика, добавлять музыку, звук, титры и базовую цветокоррекцию;
- создавать графические макеты с использованием изображения, текста, цвета и композиционной сетки;
- готовить работы к публикации и презентации;
- работать индивидуально и в составе небольшой творческой группы;
- давать аргументированную и корректную обратную связь;
- собирать итоговое медиа портфолио.

Личностные результаты:

- развитие творческой инициативы и самостоятельности;
- ответственное отношение к собственной работе и результату команды;

- уважение к авторству, частной жизни и достоинству участников съёмки;
- готовность к самооценке и доработке результата;
- формирование интереса к современным творческим и медиапрофессиям.

Метапредметные результаты:

- умение ставить цель и планировать этапы проекта;
- умение искать, отбирать и критически оценивать информацию;
- умение распределять роли и договариваться в команде;
- умение презентовать результат и аргументировать творческое решение;
- умение переносить знания о композиции, цвете и визуальной иерархии между фотографией, видео и дизайном.

1.4. Учебный план

Общий объём: 108 часов.

Теория: 30 часов.

Практика: 78 часов.

Модуль 1. Фотография — 36 часов: теория 10, практика 26.

Модуль 2. Видеопроизводство — 36 часов: теория 10, практика 26.

Модуль 3. Графический дизайн и итоговый медиапроект — 36 часов:
теория 10, практика 26.

Учебный план по темам

№	Тема	Часы Т/П/Всего	Форма контроля
1	Введение в фотографию. Техника, безопасность, жанры	1/2/3	Практическое задание
2	Экспозиция: выдержка, диафрагма, ISO	1/2/3	Практическая работа
3	Композиция: правило третей, баланс, линии, ритм	1/2/3	Просмотр работ
4	Перспектива, фокусное расстояние и мобильная съёмка	1/2/3	Практическая работа
5	Естественный свет	1/2/3	Фотопрактика
6	Студийный и искусственный свет	1/2/3	Студийная работа
7	Цвет в фотографии	1/2/3	Практическая работа
8	Портретная фотография и работа с человеком в кадре	1/2/3	Фотосессия
9	Репортаж и съёмка события	1/2/3	Репортажная серия
10	Предметная и рекламная фотография	1/2/3	Предметная серия
11	Отбор и обработка фотографий	0/3/3	Готовая серия
12	Фотоистория. Итоговый проект модуля	0/3/3	Защита фотопроекта
13	Язык видео. Этапы производства и современные форматы	1/2/3	Практическое задание

14	Идея, сценарий, раскадровка и съёмочный план	1/2/3	Сценарный план
15	Планы, ракурсы и композиция в видео	1/2/3	Съёмочное упражнение
16	Движение камеры и съёмка в движении	1/2/3	Практическая работа
17	Свет в видеосъёмке	1/2/3	Практическая работа
18	Запись речи, атмосферы и работа с микрофоном	1/2/3	Звуковое упражнение
19	Монтаж: логика склеек, последовательность и ритм	1/2/3	Монтажное упражнение
20	Музыка, звук, титры и субтитры	1/2/3	Готовый фрагмент
21	Цветокоррекция и визуальный стиль видео	1/2/3	Практическая работа
22	Вертикальное видео и короткие цифровые форматы	1/2/3	Короткий ролик
23	Командная видеосъёмка: роли и организация процесса	0/3/3	Съёмочная практика
24	Итоговый видеопроект: монтаж, показ, разбор	0/3/3	Защита видеопоекта
25	Введение в графический дизайн. Задача, аудитория, визуальная иерархия	1/2/3	Макет
26	Композиция, сетки и работа с	1/2/3	Практическая

	пространством		работа
27	Типографика и работа с текстом	1/2/3	Текстовый макет
28	Цвет и контраст в дизайне	1/2/3	Цветовая композиция
29	Растровая графика и обработка изображения для макета	1/2/3	Практическая работа
30	Векторная графика, знак и простой логотип	1/2/3	Векторный макет
31	Афиша, обложка и полиграфический макет	1/2/3	Готовая афиша
32	Дизайн для цифровых площадок и социальных сетей	1/2/3	Комплект публикаций
33	Инфографика и визуализация информации	1/2/3	Инфографика
34	Медиабезопасность, авторское право и ответственное применение ИИ	1/2/3	Разбор кейсов и практика
35	Итоговое медиапортфолио: отбор, оформление и доработка	0/3/3	Портфолио
36	Итоговая презентация и защита медиапроектов	0/3/3	Итоговая аттестация

1.5. Содержание учебного плана

МОДУЛЬ 1. ФОТОГРАФИЯ

Занятие 1. Введение в фотографию

Теория: фотография как способ визуальной коммуникации; основные жанры; устройство камеры; объективы; правила безопасной работы с техникой.

Практика: знакомство с камерой или смартфоном, фокусировка, выбор режима съёмки, серия кадров в разных жанровых задачах.

Занятие 2. Экспозиция

Теория: выдержка, диафрагма, ISO, взаимосвязь параметров, экспонометр.

Практика: съёмка движения с разной выдержкой; изменение глубины резкости; работа при разном освещении.

Занятие 3. Композиция

Теория: правило третей, центр композиции, баланс, симметрия, ритм, ведущие линии, негативное пространство.

Практика: серия кадров, каждый из которых решает отдельную композиционную задачу; коллективный просмотр.

Занятие 4. Перспектива и фокусное расстояние

Теория: широкий и узкий угол зрения, искажения, дистанция до объекта, особенности основной и телекамеры смартфона.

Практика: сравнение одного сюжета при разных фокусных расстояниях и дистанциях; портретная съёмка без выраженных перспективных искажений.

Занятие 5. Естественный свет

Теория: направление, жёсткость и цвет света; фронтальный, боковой и контровой свет; работа у окна и на улице.

Практика: портрет или предмет в нескольких вариантах естественного освещения.

Занятие 6. Искусственный и студийный свет

Теория: постоянный и импульсный свет, ключевой и заполняющий источники, отражатели, простые световые схемы.

Практика: построение одной-двух базовых световых схем и съёмка портрета.

Занятие 7. Цвет в фотографии

Теория: цветовой круг, тёплые и холодные цвета, контраст и гармония, баланс белого.

Практика: создание серии на основе выбранной цветовой схемы.

Занятие 8. Портрет

Теория: крупность портрета, фон, поза, взаимодействие с моделью, этика и согласие на съёмку и публикацию.

Практика: портретная мини-сессия с разными планами и светом.

Занятие 9. Репортаж

Теория: событие, момент, последовательность кадров, общий, средний и крупный план, деталь.

Практика: съёмка небольшого события или учебной ситуации серией из 8–12 кадров.

Занятие 10. Предметная фотография

Теория: фон, фактура, отражения, свет, чистота кадра, рекламная задача.

Практика: съёмка предмета или небольшой предметной композиции.

Занятие 11. Отбор и обработка

Практика: импорт, отбор дублей, кадрирование, экспозиционная и цветовая коррекция, локальные исправления, экспорт. Обсуждается допустимая степень обработки и сохранение естественности изображения.

Занятие 12. Фотоистория

Практика: разработка темы, съёмка и отбор серии, последовательность изображений, название и краткая авторская аннотация. Презентация и разбор работ.

МОДУЛЬ 2. ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

Занятие 13. Язык видео

Теория: виды видеоконтента, этапы производства, горизонтальный и вертикальный формат, частота кадров, разрешение.

Практика: создание короткой последовательности из 5–7 кадров с законченным действием.

Занятие 14. Идея, сценарий и раскадровка

Теория: тема, герой, цель, начало-развитие-финал, сценарный план, раскадровка.

Практика: подготовка сценария и раскадровки короткой сцены или ролика.

Занятие 15. Планы и ракурсы

Теория: общий, средний, крупный план и деталь; нейтральный, верхний и нижний ракурс; монтажное разнообразие.

Практика: съёмка одной сцены минимум в пяти разных планах.

Занятие 16. Движение камеры

Теория: статичный кадр, панорама, проходка, сопровождение, стабилизация, мотивированное движение.

Практика: серия упражнений на плавное движение камеры и съёмку объекта в движении.

Занятие 17. Свет в видео

Теория: непрерывность света между планами, свет на лице, работа с естественным и постоянным светом.

Практика: съёмка короткого диалога или действия при заданной световой схеме.

Занятие 18. Звук

Теория: виды микрофонов, дистанция, уровень записи, шум, речь, атмосферный звук.

Практика: запись голоса и атмосферы, сравнение разных положений микрофона, синхронизация с видео.

Занятие 19. Монтаж

Теория: монтаж по действию, направлению и крупности; ритм; лишние склейки; организация проекта.

Практика: монтаж ранее снятой сцены.

Занятие 20. Музыка, звук и титры

Теория: баланс речи и музыки, титры, субтитры, читаемость текста, авторские права на музыку и изображения.

Практика: звуковое оформление и титрование короткого ролика.

Занятие 21. Цветокоррекция

Теория: баланс белого, экспозиция, контраст, насыщенность, единый вид сцены.

Практика: выравнивание кадров и создание аккуратного визуального стиля без избыточной обработки.

Занятие 22. Вертикальное видео

Теория: особенности композиции 9:16, первые секунды, темп, субтитры, безопасная публикация.

Практика: создание короткого вертикального ролика продолжительностью до 60–90 секунд.

Занятие 23. Командная съёмка

Практика: распределение ролей: режиссёр/координатор, оператор, звук, герой/ведущий, монтажёр; подготовка площадки и съёмка материала для итогового видео.

Занятие 24. Итоговый видеопроект

Практика: монтаж, звук, цвет, титры, экспорт, показ, самооценка и групповая обратная связь.

МОДУЛЬ 3. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ИТОГОВЫЙ МЕДИАПРОЕКТ

Занятие 25. Введение в дизайн

Теория: дизайн как решение коммуникационной задачи, аудитория, визуальная иерархия, референсы.

Практика: разбор примеров и создание простого макета с одним главным сообщением.

Занятие 26. Композиция и сетки

Теория: поля, выравнивание, модульная сетка, визуальный вес, свободное пространство.

Практика: два варианта одного макета на разных композиционных сетках.

Занятие 27. Типографика

Теория: гарнитура, начертание, размер, интерлиньяж, контраст заголовка и основного текста, ограничение количества шрифтов.

Практика: оформление текстового блока и небольшой афиши без фотографии.

Занятие 28. Цвет в дизайне

Теория: палитра, контраст, читаемость, функциональное применение цвета.

Практика: разработка двух цветовых вариантов одного макета.

Занятие 29. Растровая графика

Теория: размер изображения, разрешение, слои, маски, неразрушающая обработка.

Практика: подготовка фотографии для включения в дизайн-макет.

Занятие 30. Векторная графика

Теория: вектор и растр, контур, форма, знак, принципы простого логотипа.

Практика: разработка пиктограммы, знака или простого учебного логотипа.

Занятие 31. Афиша и обложка

Теория: иерархия информации, заголовок, дата/место, изображение, формат для печати и экрана.

Практика: создание законченной афиши или обложки.

Занятие 32. Дизайн для цифровых площадок

Теория: единый стиль серии, размеры и адаптация, безопасное размещение текста, превью.

Практика: создание комплекта из 2–3 связанных графических материалов.

Занятие 33. Инфографика

Теория: отбор данных, упрощение, иконки, схемы, визуальная последовательность.

Практика: создание небольшой инфографики по заданной информации.

Занятие 34. Медиабезопасность, авторское право и ИИ

Теория: личные данные, согласие на публикацию, автор изображения и музыки, лицензии, недопустимость выдачи чужой работы за свою; риски синтетического контента и ошибочной информации.

Практика: разбор учебных кейсов; корректное указание источников; сравнение ручного и ИИ-поддержанного рабочего процесса. ИИ рассматривается как вспомогательный инструмент для поиска вариантов, чернового планирования или технической помощи, но итоговый выбор, проверка, доработка и ответственность остаются за автором.

Занятие 35. Итоговое медиапортфолио

Практика: отбор лучших фото-, видео- и дизайн-работ, исправление технических ошибок, оформление единой презентации или папки портфолио, подготовка авторских комментариев.

Занятие 36. Итоговая презентация

Практика: публичная презентация медиапортфолио, демонстрация итогового проекта, ответы на вопросы, самооценка, рефлексия и определение дальнейшей образовательной траектории.

2. Организационно педагогические условия

2.1. Календарный учебный график

Продолжительность программы — 1 учебный год.

Количество учебных недель — 36.

Количество часов в неделю — 3 академических часа.

Общее количество часов — 108.

Количество учебных занятий — 36 занятий по 3 академических часа.

Конкретные даты начала и окончания занятий, праздничные и нерабочие дни определяются календарным учебным графиком образовательной организации на 2026–2027 учебный год и расписанием объединения.

2.2. Календарно-тематическое планирование

План составлен на 36 учебных недель. Конкретная дата каждого занятия определяется утверждённым расписанием объединения.

Неделя | Тема | Часы | Контроль

1 | Введение в фотографию. Техника, безопасность, жанры | 3 |

Практическое задание

2 | Экспозиция: выдержка, диафрагма, ISO | 3 | Практическая работа

3 | Композиция: правило третей, баланс, линии, ритм | 3 | Просмотр работ

4 | Перспектива, фокусное расстояние и мобильная съёмка | 3 |

Практическая работа

5 | Естественный свет | 3 | Фотопрактика

6 | Студийный и искусственный свет | 3 | Студийная работа

7 | Цвет в фотографии | 3 | Практическая работа

8 | Портретная фотография и работа с человеком в кадре | 3 | Фотосессия

9 | Репортаж и съёмка события | 3 | Репортажная серия

10 | Предметная и рекламная фотография | 3 | Предметная серия

11 | Отбор и обработка фотографий | 3 | Готовая серия

12 | Фотоистория. Итоговый проект модуля | 3 | Защита фотопроекта

13 | Язык видео. Этапы производства и современные форматы | 3 |

Практическое задание

- 14 | Идея, сценарий, раскадровка и съёмочный план | 3 | Сценарный план
- 15 | Планы, ракурсы и композиция в видео | 3 | Съёмочное упражнение
- 16 | Движение камеры и съёмка в движении | 3 | Практическая работа
- 17 | Свет в видеосъёмке | 3 | Практическая работа
- 18 | Запись речи, атмосферы и работа с микрофоном | 3 | Звуковое упражнение
- 19 | Монтаж: логика склеек, последовательность и ритм | 3 | Монтажное упражнение
- 20 | Музыка, звук, титры и субтитры | 3 | Готовый фрагмент
- 21 | Цветокоррекция и визуальный стиль видео | 3 | Практическая работа
- 22 | Вертикальное видео и короткие цифровые форматы | 3 | Короткий ролик
- 23 | Командная видеосъёмка: роли и организация процесса | 3 | Съёмочная практика
- 24 | Итоговый видеопроект: монтаж, показ, разбор | 3 | Защита видеопоекта
- 25 | Введение в графический дизайн. Задача, аудитория, визуальная иерархия | 3 | Макет
- 26 | Композиция, сетки и работа с пространством | 3 | Практическая работа
- 27 | Типографика и работа с текстом | 3 | Текстовый макет
- 28 | Цвет и контраст в дизайне | 3 | Цветовая композиция

- 29 | Растровая графика и обработка изображения для макета | 3 |
Практическая работа
- 30 | Векторная графика, знак и простой логотип | 3 | Векторный макет
- 31 | Афиша, обложка и полиграфический макет | 3 | Готовая афиша
- 32 | Дизайн для цифровых площадок и социальных сетей | 3 | Комплект публикаций
- 33 | Инфографика и визуализация информации | 3 | Инфографика
- 34 | Медиабезопасность, авторское право и ответственное применение ИИ | 3 | Разбор кейсов и практика
- 35 | Итоговое медиапортфолио: отбор, оформление и доработка | 3 |
Портфолио
- 36 | Итоговая презентация и защита медиапроектов | 3 | Итоговая аттестация
- Итого: 36 недель, 108 академических часов.

2.3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы используются:

- учебные ноутбуки или персональные компьютеры;
- цифровые фотоаппараты и/или видеокамеры;
- смартфоны обучающихся при наличии согласованного формата использования;
- объективы и базовые аксессуары;
- штативы;
- карты памяти и картридеры;

- источники постоянного и/или импульсного света;
- стойки, зонты, софтбоксы, отражатели и фоны при наличии;
- микрофоны и устройства звукозаписи;
- проектор, интерактивная панель или экран для просмотра работ;
- принтер при необходимости вывода макетов на печать;
- доступ к сети Интернет для образовательных задач в соответствии с правилами организации.

Программное обеспечение

Может использоваться профессиональное или учебное программное обеспечение, доступное образовательной организации:

- растровый редактор: Adobe Photoshop или аналог;
- программа для каталогизации и обработки фотографий: Adobe Lightroom / Camera Raw или аналог;
- видеоредактор: Adobe Premiere Pro или аналог;
- программа для моушн-графики: Adobe After Effects или аналог — в объёме демонстраций и отдельных заданий;
- векторный редактор: Adobe Illustrator или аналог;
- офисные и презентационные программы;
- легально доступные онлайн-сервисы и ИИ-инструменты, соответствующие возрасту обучающихся, правилам образовательной организации и требованиям безопасности.

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий компетенциями в области фотографии, видеопроизводства, графического дизайна и цифровых технологий либо привлекающий специалистов для отдельных мастер-классов.

Методическое обеспечение

Используются демонстрационные материалы, примеры фотографий и видеосцен, рабочие файлы, карточки практических заданий, сценарные и раскадровочные шаблоны, материалы по композиции и свету, чек-листы съёмки, критерии оценки проектов и электронное портфолио обучающихся.

2.4. Формы аттестации, контроля и оценочные материалы

Виды контроля

Входной контроль проводится в начале обучения в форме беседы и небольшого практического задания. Его задача — определить исходный опыт обучающихся, владение техникой и программами. Результаты входного контроля не влияют на итоговую оценку.

Текущий контроль проводится в течение всего года посредством практических заданий, просмотра работ, мини-проектов, самооценки и группового обсуждения.

Промежуточный контроль проводится по итогам модулей «Фотография» и «Видеопроизводство» в форме защиты законченного творческого проекта.

Итоговый контроль проводится в конце программы в форме презентации медиапортфолио, включающего результаты по всем трём направлениям программы.

Минимальный состав итогового медиапортфолио:

- фотосерия или фотоистория;
- законченный видеоролик;

- не менее двух графических работ, одна из которых должна быть законченным информационным или рекламным макетом;
- краткая авторская презентация: задача, идея, использованные средства, сложности, чему научился автор и что он улучшил бы в дальнейшем.

Критерии итоговой оценки

1. Фотографическая работа — до 10 баллов:

- композиция и выразительность — 0–3;
- свет, цвет и техническое качество — 0–3;
- соответствие замыслу и отбор серии — 0–4.

2. Видеоработа — до 10 баллов:

- структура и понятность — 0–3;
- съёмка и монтаж — 0–3;
- звук, титры, цвет и законченность — 0–4.

3. Графический дизайн — до 10 баллов:

- композиция и визуальная иерархия — 0–3;
- типографика и цвет — 0–3;
- соответствие задаче и качество исполнения — 0–4.

4. Презентация и аргументация решений — до 5 баллов.

5. Самостоятельность, ответственность и способность дорабатывать работу по обратной связи — до 5 баллов.

Максимальный результат — 40 баллов.

Высокий уровень освоения — 32–40 баллов.

Средний уровень — 22–31 балл.

Начальный уровень — 0–21 балл.

При оценивании учитывается возраст обучающегося и его индивидуальная динамика. Сравнение работ обучающихся между собой не является основной целью оценивания: важны качество выполнения поставленной задачи, освоение инструментов, самостоятельность и прогресс конкретного автора.

3. Список литературы и использованных ресурсов

Литература для педагога

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай.
2. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика.
3. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео.
4. Манович Л. Язык новых медиа.
5. Зверева Н. В. Школа тележурналиста.
6. Профессиональные учебные и справочные материалы по фотографии, композиции, свету, видеомонтажу, типографике и графическому дизайну, соответствующие используемому оборудованию и программному обеспечению.

Электронные ресурсы

При подготовке занятий используются официальные справочные материалы производителей фото- и видеотехники, документация используемого программного обеспечения, образовательные материалы организаций культуры и образования, а также легальные медиаресурсы с соблюдением требований авторского права и информационной безопасности.