

Муниципальный орган управления образованием
Управление образованием ГО Красноуфимск
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 3»

Принято на заседании
педагогического совета МАОУ СШ 3
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.

Утверждено

Директором МАОУ СШ 3
И.А. Дубовской
Приказ № 352 от 29.08.2025 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Студия медиатворчества»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации программы - 1 год (144 часа)

Автор-составитель:
Коржавин Павел Васильевич,
педагог дополнительного образования

ГО Красноуфимск, 2025 г.

Содержание

1. Основные характеристики	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	6
1.3. Планируемые результаты	6
1.4. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	8
2. Организационно – педагогические условия	
2.1. Календарный учебный график	20
2.2. Условия реализации программы	20
2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы	20
3. Список литературы	21

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования.

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная

Актуальность, педагогическая целесообразность программы:

Дополнительная общеразвивающая программа «студия медиаторчества» (далее программа) разработана в соответствии с: Федеральным Законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ); Федеральным законом РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.); Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р); Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. г. № 678-р); Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648- 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН); Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок); Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Приказа Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»; Устава МАОУ СШЗ; социальным заказом.

Актуальность данной программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто

пользуются интернетом, они живут посредством него. Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей.

Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д.п.н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для современного ребенка.

В рамках программы «студия медиатворчества» это стремление прочно увязывается с совершенствованием у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует снятию комплексов, повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профориентации и предпрофессиональной подготовке гуманитарно ориентированных старшеклассников.

Программа помогает решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации, социализации и социальной адаптации подростков.

Отличительная особенность: Отличительной особенностью программы является то, что она является практико-ориентированной. Комплексное освоение подростками медиа навыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными технологиями медиа, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиа сферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в

современном информационном обществе. Важным плюсом программы является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет-ресурсов.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых. Важной составляющей обучения является тренировка навыков организации микроколлективов (съемочных бригад) для выполнения творческих заданий – съемок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантин (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Адресат программы: Программа рассчитана на обучение детей в возрасте 11-17 лет. Принимаются все желающие 11-17 летнего возраста. Наполняемость в группах составляет – 10 человек.

Режим занятий:

Продолжительность одного академического часа - 40 мин.

Перерыв между учебными занятиями - 10 мин.

Общее количество часов в неделю - 4 часа.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Объем программы: 144 часов.

Срок освоения программы – 1 год.

Уровневость программы: традиционная

Форма обучения: очная, групповая.

Перечень видов занятий: беседа, творческая встреча, творческая мастерская, «мозговой штурм», экскурсия, защита проектов, пленер.

Формы подведения итогов: беседа, семинар, мастер-класс, выставка, отчет творческий.

1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Цель программы: создание творческой медиа-студии для занятости школьников во внеурочное время, которая позволила бы рационально и с пользой проводить свободное время, развить критическое мышление, выявить свои скрытые таланты, удержаться от правонарушений учащихся, требующих особого внимания, подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях – школьной медиастудии.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать умение работать в различных программах обработки фото, видео, иллюстрации;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- создать условия для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к фото- и киноискусству;
- овладеть техникой сценической речи, развить артикуляционный аппарат;
- сформировать умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).

Воспитывающие:

- сформировать нравственные основы личности;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции).

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей.

1.3 Планируемые результаты

Учащиеся должны знать:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.

- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Учащиеся должны владеть умениями и навыками оказания первой помощи:

Учащиеся должны уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы «Студия медиаторчества» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

-Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.

-Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

-Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

-Формирование уважения к собеседнику.

-Формирование у учащихся толерантного сознания.

-Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).

-Реализация программы «Студия медиатворчества» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке.

1.4 Содержание программы

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	Введение в фотографию	17	31	48
1	История фотографии Типы фотоаппаратов и их устройство	2		2
2	Основные жанры: портрет, пейзаж, репортаж и др. Примеры работ известных фотографов	2		2
3	Понятие экспозиции: выдержка, диафрагма, ISO Практика: настройка экспозиции	1	1	2
4	Как пользоваться экспонометром Практика: измерение света в различных условиях	1	1	2
5	Правило третей, симметрия, ведущие линии Практика: построение композиции в кадре	1	1	2
6	Как управлять кадром Работа с перспективой в фотографии	2		2
7	Работа с естественным светом Практика: съёмка на открытом воздухе		2	2
8	Типы источников света Практика: студийная съёмка		2	2
9	Основные световые схемы для портретной съёмки		2	2

	Практика: создание световой схемы			
10	Цветовой круг, сочетание цветов Практика: создание цветowych композиций	1	1	2
11	Работа с контрастом и насыщенностью в фотографии Практика: управление цветом в кадре	1	1	2
12	Основы работы с графическими редакторами Практика: базовая обработка изображения	1	1	2
13	Техника цветокоррекции Практика: работа с цветом на фотографии		2	2
14	Основы ретуши, инструменты для работы с шумами Практика: обработка портретов		2	2
15	Особенности съемки портретов Практика: работа с моделью		2	2
16	Композиция и освещение для групповых фото Практика: съёмка группы людей		2	2
17	Техника съемки пейзажей Практика: выездная съёмка		2	2
18	Как управлять глубиной резкости Практика: создание пейзажей с различной ГРИП	1	1	2
19	Основы репортажной съемки Практика: съемка репортажей в движении	1	1	2
20	Быстрая настройка камеры и съемка на ходу Практика: репортажная съёмка в реальных условиях		2	2
21	Съемка предметов для рекламы Практика: создание фотосессии предметов	1	1	2
22	Как выбрать фон и настроить освещение Практика: студийная предметная съемка	1	1	2
23	Планирование серии фотографий Практика: разработка концепции фотоистории	1	1	2
24	Подготовка и презентация фотопроекта Групповая критика и обсуждение работ		2	2
	Введение в видеопроизводство	18	30	48
25	Основные этапы создания видео: от идеи до финального продукта Жанры и форматы видео	2		2
26	Структура сценария	1	1	2

	Практика: разработка идеи для короткометражного фильма			
27	Как создать запоминающихся персонажей Практика: написание диалогов для фильма	1	1	2
28	Типы камер и их настройка Практика: съёмка сцены с различными ракурсами	1	1	2
29	Основные виды планов и ракурсов Практика: создание кадра с учетом композиции		2	2
30	Работа с естественным светом при съёмке видео Практика: съёмка на открытом воздухе		2	2
31	Типы источников света и их использование Практика: создание световой схемы для съёмки		2	2
32	Виды микрофонов и их особенности Практика: запись диалогов и звуков		2	2
33	Создание и обработка звуковых эффектов Практика: добавление звуков в видеопроект		2	2
34	Основы монтажа видео Практика: монтаж простого видео		2	2
35	Как управлять ритмом в монтаже Практика: монтаж сцены с акцентом на темп	1	1	2
36	Работа с цветом в видео Практика: базовая цветокоррекция	1	1	2
37	Тонкая настройка цвета и стиля видео Практика: создание стилизованного изображения	1	1	2
38	Основы работы с графикой Практика: создание простых визуальных эффектов	1	1	2
39	Основы анимации в видеопроизводстве Практика: создание короткой анимационной сцены	1	1	2
40	Организация съёмочного процесса на открытом воздухе Практика: съёмка на выбранной локации		2	2
41	Основы режиссуры актёрской игры Практика: работа с актёрами на съёмочной	1	1	2

	площадке			
42	Роли и задачи членов съёмочной команды Практика: съёмочный процесс с распределением ролей	1	1	2
43	Как создать интригующий трейлер для фильма Практика: монтаж трейлера		2	2
44	Создание титров и субтитров в видео Практика: добавление титров к видеопроекту		2	2
45	Балансировка звуковых дорожек Практика: сведение звука в финальном монтаже		2	2
46	Как продвигать видеоконтент в интернете Практика: создание плана продвижения видео	2		2
47	Как представить свой видеопроjekt публике Практика: подготовка проекта к показу	2		2
48	Завершение и презентация видеопроекта Групповая критика и обсуждение	2		2
	Введение в графический дизайн	30	18	48
49	Основные направления и задачи дизайна Программы для создания графики	2		2
50	Основы композиции и баланс в дизайне Практика: создание простой композиции	1	1	2
51	Основы работы с шрифтами Практика: создание текстового блока в дизайне	1	1	2
52	Психология цвета и его восприятие Практика: создание цветовой палитры	1	1	2
53	Как выделять ключевые элементы дизайна Практика: создание дизайна с акцентом	1	1	2
54	Основы брендинга и логотипа Практика: разработка концепции логотипа	1	1	2
55	Основы работы с векторными изображениями Практика: создание векторной иллюстрации	1	1	2
56	Виды и стили иллюстраций Практика: разработка авторской иллюстрации	1	1	2
57	Создание графики для постов и сториз Практика: разработка макета для поста	1	1	2
58	Элементы дизайна для оформления профилей Практика: создание дизайна для аккаунта	1	1	2
59	Основы полиграфического дизайна	1	1	2

	Практика: создание макета афиши			
60	Форматы и настройки для печати Практика: подготовка макета к печати	1	1	2
61	Дизайн веб-страниц и интерфейсов Практика: создание макета веб-страницы	1	1	2
62	Как создать сетку для веб-дизайна Практика: разработка макета сайта	1	1	2
63	Основы создания инфографики Практика: визуализация данных	1	1	2
64	Как упрощать и визуализировать данные Практика: создание инфографики	1	1	2
65	Введение в анимацию и моушн-графику Практика: создание короткой анимации	1	1	2
66	Создание базовых анимаций Практика: разработка анимационной сцены	1	1	2
67	Как эффективно презентовать свои проекты Практика: подготовка проекта к презентации	2		2
68	Как составить и оформить портфолио Практика: сбор и оформление работ	2		2
69	Завершение работы над проектом Практика: доработка и оформление финального проекта	1	1	2
70	Подготовка материалов и макетов к презентации Практика: тренировка презентации	2		2
71	Показ и обсуждение проектов Групповая критика	2		2
72	Рефлексия по итогам курса Обсуждение достижений и планов на будущее	2		2
	Итого:	65	79	144

Содержание учебного плана

Занятие 1: Введение в фотографию

История фотографии

Типы фотоаппаратов и их устройство

Занятие 2: Жанры фотографии

Основные жанры: портрет, пейзаж, репортаж и др.

Примеры работ известных фотографов

Занятие 3: Основы экспозиции

Понятие экспозиции: выдержка, диафрагма, ISO

Практика: настройка экспозиции

Занятие 4: Работа с экспонометром

Как пользоваться экспонометром

Практика: измерение света в различных условиях

Занятие 5: Композиция в фотографии

Правило третей, симметрия, ведущие линии

Практика: построение композиции в кадре

Занятие 6: Кадрирование и перспектива

Как управлять кадром

Работа с перспективой в фотографии

Занятие 7: Естественное освещение

Работа с естественным светом

Практика: съёмка на открытом воздухе

Занятие 8: Искусственное освещение

Типы источников света

Практика: студийная съёмка

Занятие 9: Световые схемы

Основные световые схемы для портретной съёмки

Практика: создание световой схемы

Занятие 10: Цветовая теория

Цветовой круг, сочетание цветов

Практика: создание цветowych композиций

Занятие 11: Контраст и насыщенность

Работа с контрастом и насыщенностью в фотографии

Практика: управление цветом в кадре

Занятие 12: Введение в постобработку

Основы работы с графическими редакторами (Photoshop, Lightroom)

Практика: базовая обработка изображения

Занятие 13: Коррекция цвета

Техника цветокоррекции

Практика: работа с цветом на фотографии

Занятие 14: Ретушь и удаление шумов

Основы ретуши, инструменты для работы с шумами

Практика: обработка портретов

Занятие 15: Портретная фотография

Особенности съёмки портретов

Практика: работа с моделью

Занятие 16: Съёмка групповых портретов

Композиция и освещение для групповых фото

Практика: съёмка группы людей

Занятие 17: Пейзажная фотография

Техника съёмки пейзажей

Практика: выездная съёмка

Занятие 18: Работа с глубиной резкости

Как управлять глубиной резкости

Практика: создание пейзажей с различной ГРИП

Занятие 19: Репортажная фотография

Основы репортажной съёмки

Практика: съёмка репортажей в движении

Занятие 20: Работа в условиях ограниченного времени

Быстрая настройка камеры и съёмка на ходу

Практика: репортажная съёмка в реальных условиях

Занятие 21: Предметная фотография

Съёмка предметов для рекламы

Практика: создание фотосессии предметов

Занятие 22: Работа с фоном и освещением в предметной фотографии

Как выбрать фон и настроить освещение

Практика: студийная предметная съёмка

Занятие 23: Создание фотоисторий

Планирование серии фотографий

Практика: разработка концепции фотоистории

Занятие 24: Итоговый проект по фотографии

Подготовка и презентация фотопроекта

Групповая критика и обсуждение работ

Занятие 25: Введение в видеопроизводство

Основные этапы создания видео: от идеи до финального продукта

Жанры и форматы видео

Занятие 26: Основы написания сценария

Структура сценария

Практика: разработка идеи для короткометражного фильма

Занятие 27: Разработка персонажей и диалогов

Как создать запоминающихся персонажей

Практика: написание диалогов для фильма

Занятие 28: Основы операторской работы

Типы камер и их настройка

Практика: съёмка сцены с различными ракурсами

Занятие 29: Работа с планами и ракурсами

Основные виды планов и ракурсов

Практика: создание кадра с учетом композиции

Занятие 30: Естественное освещение в видео

Работа с естественным светом при съёмке видео

Практика: съёмка на открытом воздухе

Занятие 31: Искусственное освещение в видео

Типы источников света и их использование

Практика: создание световой схемы для съёмки

Занятие 32: Основы звукозаписи

Виды микрофонов и их особенности

Практика: запись диалогов и звуков

Занятие 33: Создание и обработка звуковых эффектов

Создание и обработка звуковых эффектов

Практика: добавление звуков в видеопроект

Занятие 34: Введение в монтаж видео

Основы монтажа видео в Premiere Pro

Практика: монтаж простого видео

Занятие 35: Работа с ритмом и темпом монтажа

Как управлять ритмом в монтаже

Практика: монтаж сцены с акцентом на темп

Занятие 36: Основы цветокоррекции

Работа с цветом в видео

Практика: базовая цветокоррекция

Занятие 37: Глубокая цветокоррекция и грейдинг

Тонкая настройка цвета и стиля видео

Практика: создание стилизованного изображения

Занятие 38: Введение в спецэффекты

Основы работы в After Effects

Практика: создание простых визуальных эффектов

Занятие 39: Работа с анимацией в видео

Основы анимации в видеопроизводстве

Практика: создание короткой анимационной сцены

Занятие 40: Съёмка на локации

Организация съёмочного процесса на открытом воздухе

Практика: съёмка на выбранной локации

Занятие 41: Работа с актёрами

Основы режиссуры актёрской игры

Практика: работа с актёрами на съёмочной площадке

Занятие 42: Организация съёмочной группы

Роли и задачи членов съёмочной команды

Практика: съёмочный процесс с распределением ролей

Занятие 43: Создание трейлера

Как создать интригующий трейлер для фильма

Практика: монтаж трейлера

Занятие 44: Работа с титрами и субтитрами

Создание титров и субтитров в видео

Практика: добавление титров к видеопроекту

Занятие 45: Сведение звука в видео

Балансировка звуковых дорожек

Практика: сведение звука в финальном монтаже

Занятие 46: Введение в видеомаркетинг

Как продвигать видеоконтент в интернете

Практика: создание плана продвижения видео

Занятие 47: Презентация и показ видео

Как представить свой видеопроект публике

Практика: подготовка проекта к показу

Занятие 48: Итоговый видеопроект

Завершение и презентация видеопроекта

Групповая критика и обсуждение

Занятие 49: Введение в графический дизайн

Основные направления и задачи дизайна

Программы для создания графики (Adobe Illustrator, Photoshop)

Занятие 50: Законы композиции в дизайне

Основы композиции и баланс в дизайне

Практика: создание простой композиции

Занятие 51: Введение в типографику

Основы работы с шрифтами

Практика: создание текстового блока в дизайне

Занятие 52: Цветовая теория в дизайне

Психология цвета и его восприятие

Практика: создание цветовой палитры

Занятие 53: Работа с контрастом и акцентами

Как выделять ключевые элементы дизайна

Практика: создание дизайна с акцентом

Занятие 54: Создание логотипов

Основы брендинга и логотипа

Практика: разработка концепции логотипа

Занятие 55: Векторная графика

Основы работы с векторными изображениями

Практика: создание векторной иллюстрации

Занятие 56: Иллюстрации в дизайне

Виды и стили иллюстраций

Практика: разработка авторской иллюстрации

Занятие 57: Дизайн для социальных сетей

Создание графики для постов и сториз

Практика: разработка макета для поста

Занятие 58: Особенности оформления профилей

Элементы дизайна для оформления профилей

Практика: создание дизайна для аккаунта

Занятие 59: Дизайн афиш и обложек

Основы полиграфического дизайна

Практика: создание макета афиши

Занятие 60: Подготовка файлов к печати

Форматы и настройки для печати

Практика: подготовка макета к печати

Занятие 61: Основы веб-дизайна

Дизайн веб-страниц и интерфейсов

Практика: создание макета веб-страницы

Занятие 62: Работа с сетками и макетами

Как создать сетку для веб-дизайна

Практика: разработка макета сайта

Занятие 63: Инфографика

Основы создания инфографики

Практика: визуализация данных

Занятие 64: Визуализация сложной информации

Как упрощать и визуализировать данные

Практика: создание инфографики

Занятие 65: Моушн-дизайн

Введение в анимацию и моушн-графику

Практика: создание короткой анимации

Занятие 66: Основы работы в After Effects

Создание базовых анимаций

Практика: разработка анимационной сцены

Занятие 67: Презентация работ дизайнера

Как эффективно презентовать свои проекты

Практика: подготовка проекта к презентации

Занятие 68: Создание портфолио дизайнера

Как составить и оформить портфолио

Практика: сбор и оформление работ

Занятие 69: Итоговый проект в дизайне

Завершение работы над проектом

Практика: доработка и оформление финального проекта

Занятие 70: Подготовка к презентации

Подготовка материалов и макетов к презентации

Практика: тренировка презентации

Занятие 71: Презентация итоговых проектов

Показ и обсуждение проектов

Групповая критика

Занятие 72: Итоговое обсуждение и анализ курса

Рефлексия по итогам курса

Раздел 2. Организационно - педагогические условия

2.1. Календарный график

Количество учебных недель	36
Количество часов в неделю	4
Количество часов	144
Начало учебного года	02.09.2025 г.
Начало занятий	08.30
Окончание занятий	20.00
Праздничные нерабочие дни	04.11.2025 г., с 01.01.2026 по 08.01.2026 г., 23.02.2026 г., 08.03.2026 г., 01.05.2026 г., 09.05.2026 г.
Окончание учебного года	30.05.2026 г.

2.2. Условия реализации программы

Материально – техническое обеспечение:

1. Ноутбуки – 10 шт.
2. Колонки – 2 шт.
3. Интерактивная доска -1 шт.
4. Проектор – 1 шт.
5. Сканер – 1 шт.
6. Принтер– 1 шт.
7. Мультимедиа проектор, экран – 1 шт.
8. Микрофон – 1 шт.
9. Модем – 1 шт.
10. Цифровой фотоаппарат- 2 шт.
11. Цифровая видеокамера– 2 шт.
12. Столы для обучающихся - 6 шт.
13. Стулья для обучающихся - 12 шт.
14. Стол для педагога – 1шт.
15. Стул для педагога – 1 шт.
16. Персональный компьютер
17. Штатив – 6 шт.
18. Картридер универсальный – 2 шт.
19. Зонты – 2 шт.
20. Вспышки – 4 шт.
21. Комплект постоянного света – 1 шт.

Программные средства:

1. Операционная система - Windows 11;
2. Антивирусная программа – Avast;
3. Программа-архиватор – WinRar;
4. Пакет современных графических редакторов
5. CameraRaw

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения детей по данной программе отслеживаются три вида результатов

Вводный (цель – определение уровня знаний и умений учащихся на начало курса обучения по программе);

Промежуточный (проверка уровня освоения детьми программы за I полугодие);

Итоговый (определение уровня знаний, умений и навыков по освоению программы за весь курс обучения)

Результаты освоения программы определяются по трем уровням:

- высокий (36-46 баллов);
- средний (26-35 баллов);
- низкий (менее 26 баллов).

Оценивание достигнутых результатов осуществляется:

- через устный фронтальный опрос по отдельным темам пройденного материала;
- через отчетные просмотры законченных работ.

Хорошими показателями эффективной реализации программы являются достойный уровень общего развития ребёнка, положительное отношение к окружающему миру, стремление к самостоятельной творческой деятельности, эстетическое восприятие произведений искусства.

На итоговом занятии (в конце каждого года) каждый ребенок должен выбрать три самых лучших, на его взгляд, работы (пейзаж, портрет, макро) и обосновать преимущества этих фото над остальными. Свое обоснование рассказать всем участникам группы. Педагог оценивает представленные работы согласно критериям представленным ниже.

Критерии оценки работы

№ п/п	Критерий	Максимальный балл
1	Уверенность в ответе	1 балл
2	Построение по свету	5 баллов
3	Построение по композиции	5 баллов
4	Художественный замысел	8 баллов
5	Название работы	8 баллов
6	Оригинальность	5 баллов
7	Сложность условий получения снимков (временная сложность, редкость происходящего события, затратность на получения снимка и т.д.)	10 баллов

Максимальная оценка за одну работу 46 баллов. Общая оценка производится по работе набравшей наибольшее количество баллов. Так что если хотя бы одна работа окажется действительно удачным снимком, то уровень усвоения программы будет считаться высоким.

3. Список литературы

Список литературы для педагога (для подготовки к учебным занятиям, дидактические, справочные материалы и т.д.)

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Мысль, 1999. – 252 с.
 2. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
 3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
 4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
 5. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
 6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006.
 7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015.
 8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
 9. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М: Флинта, 2018.
 10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
 11. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
 12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
 13. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
 14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
 15. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013.– 144 с.
 16. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
 17. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
 18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
 19. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
 20. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М.: Добрая книга, 2015. – 400 с.
 21. Щепланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.
- Электронные ресурсы:
1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://metodich.ru/2-denis-rogatkinrukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>
 2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф>
 3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpres.com>

4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс]
URL: <http://ynpress.com/wpcontent/uploads/2018/04/2018D0%BE%D0%B2.pdf>
5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>
6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет.
[Электронный ресурс] URL: https://vk.com/doc3514538_456651694